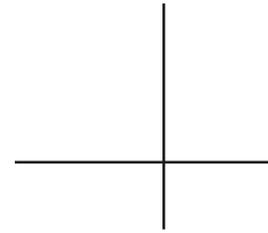


Owo
ART





#design

#websolutions

#intellectualproperty

#webwatch

#dataprotection

#itlaw

#socialmedia

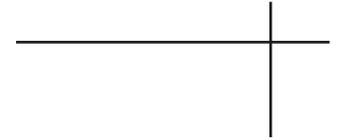
#eventsandpr

#photoshooting

#videomaking



design



brainstorming /

prime idee e ispirazioni

briefing /

confronto e input dal cliente

studio /

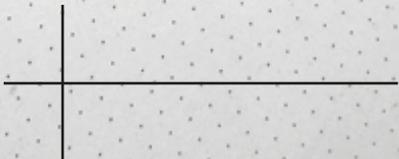
target, competitor, servizi

concept /

sviluppo della fase creativa con diverse proposte presentate in fasi successive.

immagine coordinata /

declinazione su supporti e materiali richiesti



web solutions



website /

layout grafico, studio delle specifiche, dei siti di riferimento e delle soluzioni tecniche più aggiornate da sviluppare.

ottimizzazione per corretta visualizzazione su tutti i dispositivi.

sviluppo di CMS specifici.

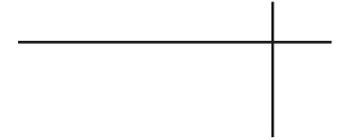
assistenza /

manutenzione e aggiornamento contenuti, adeguamento informativa privacy, cookies, redazione note legali.

newsletter /

gestione on site, livelli, categorie, invii programmati, gestione delle statistiche, degli utenti, eventuale importazione di contatti.

web solutions

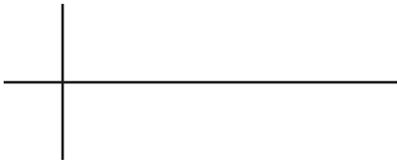


ottimizzazione seo /

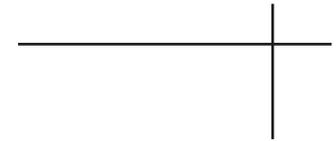
impostazione url corrette, tag html, H1 e H2, parole chiave, lunghezza testi, pertinenza dei contenuti, ricerca delle parole chiave più efficienti.

campagne seo e link building /

contaminazione con articoli pubblicitari su piattaforme esterne per migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca, attraverso keyword research / Analisi keywords dei competitors / Ricerca keywords e analisi approfondita su cui generare traffico in target.



web solutions



e-commerce /

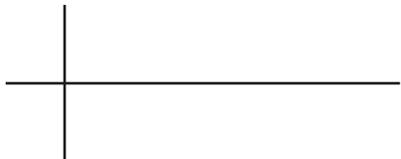
(quasi) tutti i prodotti possono essere venduti online.

sviluppo di piattaforme con soluzioni completamente personalizzate, metodi di pagamento, spedizione, sconti, promozioni, cataloghi, lingue.

legal /

condizioni di vendita, focus sul diritto di recesso, verifica dell'esperienza di acquisto, revisione cookie policy, normativa privacy, strategia di tutela del marchio. conformità della piattaforma e-commerce alle norme dei paesi interessati.

verifica del processo di acquisizione dei consensi, online e offline.



intellectual property



- deposito marchi a livello nazionale, UE e internazionale.
- attività propedeutica al deposito: ricerche di anteriorità all'identità e per similitudine, anche in riferimento ai nomi a dominio.
- prosecution: risposta a rilievi degli uffici.
- opposizione: assistenza nella procedura di opposizione alla domanda di registrazione del marchio sia dalla parte attiva sia dalla parte difensiva.
- sfruttamento economico degli assets immateriali: accordi di licenza e cessione del marchio.
- sorveglianza del marchio su base annuale: sorveglianza di depositi di soggetti terzi posteriori al marchio di interesse. report mensili e, se sussiste rischio di confusione, invio di diffida a interrompere l'attività potenzialmente dannosa.

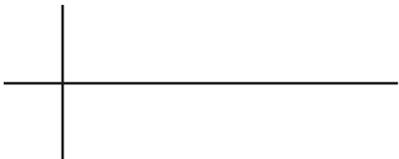
web watch



sorveglianza del marchio nel web con focus sulla web reputation, in relazione a commenti dispregiativi e uso improprio del segno da parte di terzi.

report mensili su risultati rilevanti e, se si ravvisa un potenziale pericolo per l'immagine aziendale, lo step successivo consiste nell'invio di diffida a interrompere tale attività, anche tramite cancellazione o rettifica del posto da parte dell'utente.

nei casi più gravi quali diffamazione online, si intraprende anche la via giudiziale volta ad ottenere un provvedimento dell'autorità competente, propedeutica per ottenere la cancellazione del contenuto lesivo da parte del provider.



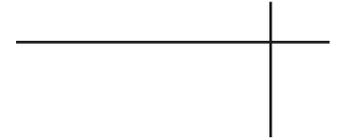
data protection



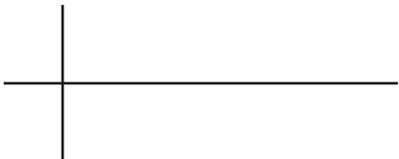
Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali

- check gratuito per individuare e perimetrare le aree di intervento dell'iter di compliance, con riferimento al Regolamento UE.
- censimento/individuazione di tutti i trattamenti dati svolti in azienda, con particolare focus sulle finalità del trattamento, ma anche sulla strategia aziendale.
- analisi dei rischi.
- valutazione di impatto.
- individuazione misure di sicurezza e soluzioni di business continuity.
- messa a norma del data base.
- minimizzazione dei trattamenti e tecniche di pseudonimizzazione.
- redazione registro dei trattamenti.
- redazioni informative.
- redazioni policies aziendali.
- designazioni dei responsabili.
- compliance fornitori esterni e negoziazione accordi per trattamento compliant (es fornitori di servizi cloud).
- audit interna ed esterna ai fornitori.
- rapporti con il garante.
- compliance siti web/ecommerce con focus su acquisizione legittima dei consensi.
- upgrade (consulenza su base almeno annuale).

it law



- condizioni di vendita ecommerce con focus sul diritto del consumo.
- condizioni di utilizzo (note legali) piattaforma web.
- cookie policy.
- normativa privacy.
- verifica del processo di acquisizione dei consensi.



social media

definizione strategia /

linea editoriale, tone of voice, impostazione grafica, target.

piano editoriale /

definizione delle aree di attività per una impostazione specifica dei contenuti.

editing visual /

nei formati opportuni e per i diversi canali, per dare coerenza stilistica e riconoscibilità visiva.

monitoraggio e report /

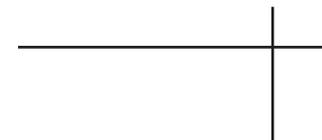
competitor, brand di riferimento, eventi, influencers, reportistica performance

adv /

costruzione di target specifici, geografici, età, interessi, ecc

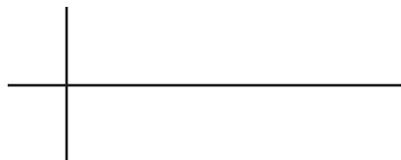


social media

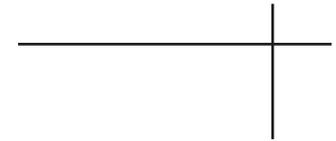


facebook /
instagram /
twitter /
tumblr /
youtube /
vimeo /
google + /
pinterest /
linkedin /

apertura e/o ottimizzazione, creazione contenuti testuali e hashtag coerenti, campagna crescita.
costante aggiornamento sulle funzionalità e i servizi offerti dalle piattaforme.



events and pr



progettazione e sviluppo di eventi tailor made sulle specifiche richieste.

disponibilità e agevolazioni in locali e club di riferimento del panorama dell'intrattenimento italiano.

network di pr e servizi accessori per la migliore riuscita dell'evento, in coordinamento con il cliente e con gli altri soggetti coinvolti.

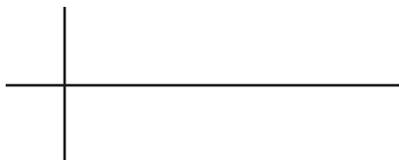


photo shooting

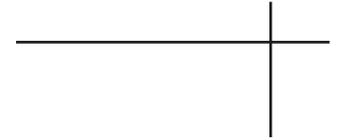
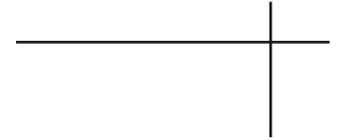


photo shooting, photo editing, post
produzione.
reportage, portraits, still life, industrial,
events

scatti in studio o in location individuate
(eventi, convention, meeting, sede, pre-
miazioni, ecc).

editing, ottimizzazione, branding, consegna
nei vari formati richiesti.

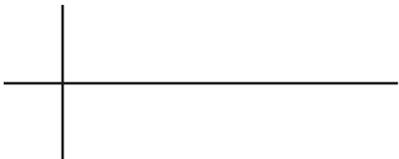
video making



produzione, post-produzione, visual effects, motion graphics, animation 2d e 3d.

videoclip, live action, documentary, infographics, promotional, animation, corporate, product tutorial.

materiale tecnico di ripresa di ultima generazione per riprese HD e 4K, gimball, droni per riprese aeree.



timelapse



rivivi il tuo cantiere in 1 minuto / servizio “chiavi in mano” per la realizzazione ed il montaggio di video time lapse di alta qualità, condensando scenari di ripresa molto lunghi (fino a tre o più anni di scatto).

Il servizio comprende: installazione telecamera, shooting delle immagini, monitoraggio in tempo reale, realizzazione, montaggio e post produzione del video finito.

Le immagini scattate sono di altissima qualità (2688x1520px) e salvate in remoto per l'accesso in qualsiasi momento. Permette di:

verificare lo stato di avanzamento lavori in tempo reale dall'ufficio o in viaggio, attraverso un'interfaccia semplice ed intuitiva.

rivedere quanto accaduto nei giorni, settimane o mesi precedenti.

fornire al committente una vista sulla sua proprietà in evoluzione.

costruire filmati di grande impatto a carattere promozionale.

usiamo telecamere professionali e tecnici con esperienza specifica nel settore del time-lapse edilizio.



www.omoart.com

info@omoart.com

+39 335 6661213

